

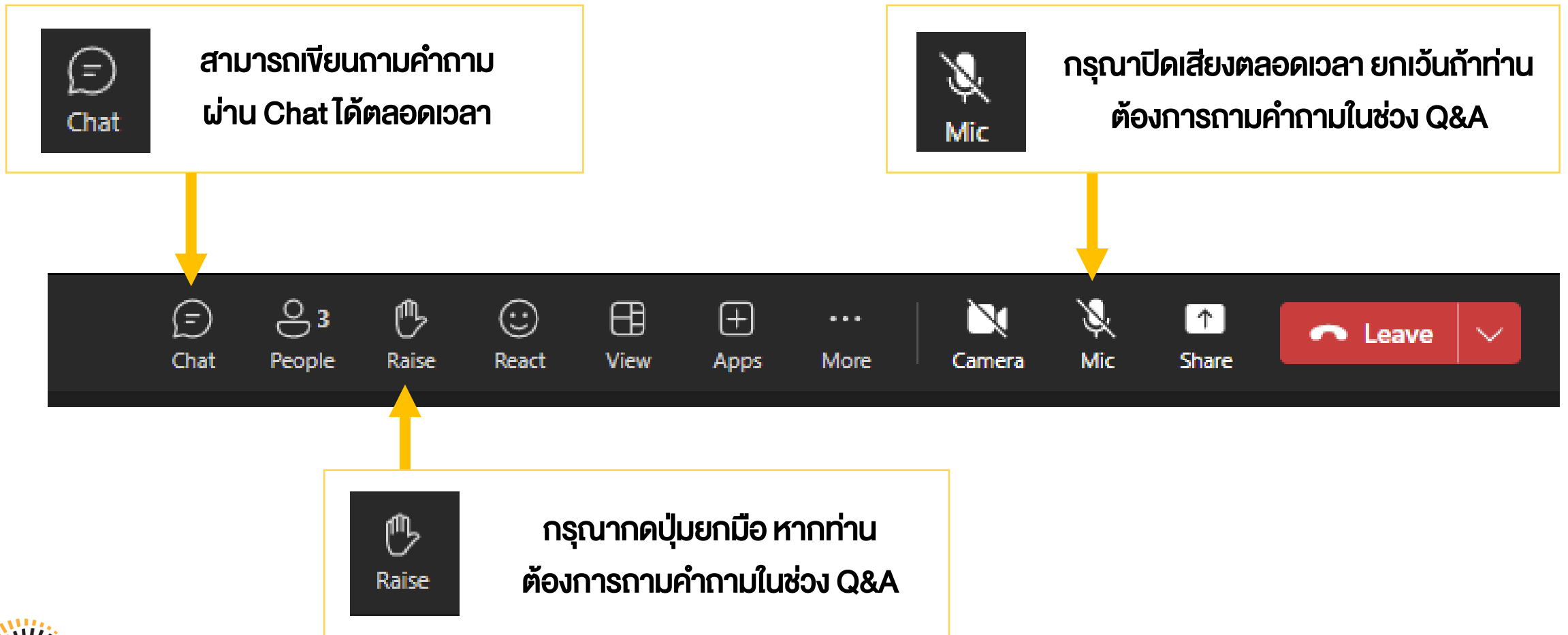
การชี้แจงข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference) โครงการส่งเสริม ความรู้การลงทุนแก่ประชาชนในวงกว้าง ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน”

กองทุนส่งเสริมการพัฒนาศลาดทุน

วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566

ข้อมูลที่ปรากฏต่อไปนี้จัดทำขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สนใจเสนอขอรับทุนให้มีความเข้าใจในโครงการและการยื่นข้อเสนอองงานมากขึ้นเท่านั้น ดังนั้น บรรดารายละเอียดการยื่น
ข้อเสนอองงาน เงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับโครงการทั้งหมด ให้ศึกษาและถือปฏิบัติตามรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสาร “ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Term of Reference)
โครงการส่งเสริมความรู้การลงทุนแก่ประชาชนในวงกว้าง ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน”” หรือตาม <https://www.cmdf.or.th/grant/grant-tor/>

แนวทางในการเข้ารับฟังการชี้แจงข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) ผ่านทาง MS Team



กองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDf)

กองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDf) ได้จัดตั้งเป็นนิติบุคคลตามมาตรา 218/2 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุนใน 4 ด้าน



ส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์กร และโครงสร้างพื้นฐาน ที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุน รวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของตลาดทุน



ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุนหรือการกำกับดูแลตลาดทุน



เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดทุน การลงทุน และการพัฒนาตลาดทุน ให้แก่ ผู้ลงทุน ประชาชน หน่วยงาน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง



ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัย อบรม และพัฒนาองค์ความรู้ หรืองานวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อตลาดทุน

Agenda

โครงการส่งเสริมความรู้
การลงทุนแก่ประชาชนใน
วงกว้าง ภายใต้แนวคิด
“เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน”

1

วัตถุประสงค์โครงการ

2

สรุปโครงการ

3

ขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ

4

วิธีการยื่นข้อเสนองาน

5

กำหนดการ

6

การตอบข้อ มูลบน FAQ

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1

เพื่อผลิตสื่อฉบับเท็งสร้างสรรค์เพื่อสร้างกรอบความคิด (Mindset) ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Literacy) ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน”

2

เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานและกลุ่มคนรุ่นใหม่ เกี่ยวกับตลาดทุนและการลงทุนในตลาดทุนว่าจะเป็นส่วนช่วยและสร้างโอกาสต่อยอดเงินออมให้เพิ่มขึ้นได้ อันจะนำไปสู่การตัดสินใจออมและลงทุนในตลาดทุนได้อย่างถูกต้อง

3

เพื่อนำสื่อฉบับเท็งสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นไปใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการออมและการลงทุนในตลาดทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ตกเป็นเหยื่อของการหลอกลวงลงทุน

2. สรุปโครงการฯ

ลำดับ	หัวข้อ	<u>“เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน”</u>
1	<u>Target</u>	<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนในวงกว้าง โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายหลัก “วัยทำงานและกลุ่มคนรุ่นใหม่”
2	<u>Insight</u>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่รู้ (ต้องทำอะไรก่อนลงทุนในตลาดทุน)
3	อยากเห็นอะไร	<ul style="list-style-type: none"> Change Perception สร้าง mindset ที่ถูกต้อง <u>“เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน”</u> Edutainment ที่สอดคล้องกับ Lifestyle ผ่านสื่อวงกว้างทั้ง online/offline และ/หรือ influencers เพื่อสร้างความเข้าใจว่าการลงทุนผ่านตลาดทุนเป็นทางเลือกในการออม และต้องรู้อะไรก่อนบริหารจัดการเงินที่หามา
4	Expected Outcome	15 – 20 M Reach
5	Project Timeline	[1 กุมภาพันธ์ – 30 กันยายน 2567]
6	Budget	30 ล้านบาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและอากรแสตมป์ โดยวงเงินงบประมาณรวมดังกล่าวจะต้องครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงานตามขอบเขตของโครงการฯ

3. ขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ

1

นำเสนอแนวคิด กลยุทธ์การสื่อสาร แผนการดำเนินงาน และรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ สำหรับ “โครงการส่งเสริมความรู้การลงทุนแก่ประชาชนในวงกว้าง” ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน” (“โครงการฯ”)

- แนวคิดและกลยุทธ์ ประกอบด้วย Conceptual Idea, Key Visual, Key Message และอื่น ๆ
- แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ประกอบด้วย แนวทางประชาสัมพันธ์ การวางแผนสื่อ การบริหารความเสี่ยง การกำหนดตัวชี้วัด และอื่น ๆ
- รายละเอียด / รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ และการจัดทำสิ่งที่ต้องส่งมอบ โดยแยกตามประเภทของหมวดกิจกรรม

2

ออกแบบและผลิตสื่อสำหรับใช้ในการสื่อสารภายใต้โครงการฯ อาทิ Video, Print Ad, Infographic และอื่น ๆ

3

ดำเนินโครงการฯ และบริหารจัดการสื่อบนแท่งและสื่อวงกว้าง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดภายใต้งบประมาณและระยะเวลาโครงการฯ ที่กำหนด

4

ติดตามโครงการฯ ให้บรรลุผล และสรุปผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการ CMDP และผู้เกี่ยวข้อง

5

ผู้เสนอโครงการเป็นผู้ริเริ่ม ควบคุม และดำเนินงานทั้งหมดของโครงการที่นำเสนอรูปแบบของโครงการต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของงานผู้อื่น

4. การยื่นข้อเสนองาน : การยื่นข้อเสนองาน

- ผู้เสนองานศึกษาทำความเข้าใจ หน้าทีและคุณสมบัติของผู้สมัคร รูปแบบของโครงการฯ ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน รวมถึงเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ผู้เสนองานต้องยื่นข้อเสนองานตามวิธีการ เงื่อนไข และภายในระยะเวลาที่กำหนดในข้อกำหนดและขอบเขตของงานนี้ หากผู้เสนองานรายใดไม่ยื่นข้อเสนองานตามวัน เวลาที่กำหนดดังกล่าว กองทุนฯ สงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนองานของผู้เสนองานรายนั้นไว้พิจารณา ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

การยื่นข้อเสนองาน

1 รูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) แบบ “Read Only” เท่านั้น

To: grant@cmdf.or.th

Subject: ข้อเสนอโครงการส่งเสริมความรู้การลงทุนแก่ประชาชนในวงกว้าง ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน”
โดย..... (โปรดระบุชื่อผู้เสนองาน)

Attached: 1) ข้อเสนอด้านคุณสมบัติและเทคนิค และ 2) ข้อเสนอด้านราคา

นำส่งภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2566 (เวลา 17.00 น.)

2 รูปแบบเอกสาร (Hard Copy) ซึ่งมีข้อความถูกต้องตรงกับข้อเสนอในรูปแบบ Soft File

เรียน ผู้จัดการ กองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน

เรื่อง โครงการส่งเสริมความรู้การลงทุนแก่ประชาชนในวงกว้าง ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน”

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 6 เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

นำส่งภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2566

โดยดูจากเวลารับเอกสารของกองทุนฯ หรือวันที่ลงทะเบียนการส่งเอกสารในกรณีการส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

5. กำหนดการ

ลำดับ	รายละเอียด	กำหนดการ
1	ประกาศเชิญชวนและรับข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ผ่านทาง website: www.cmdf.or.th	13 พฤศจิกายน 2566
2	ลงทะเบียนเข้ารับฟังการชี้แจงข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ผ่านการประชุมออนไลน์ ผ่านทาง https://forms.office.com/r/QQ0xcckvcwv	13 พฤศจิกายน ถึง 16 พฤศจิกายน 2566 (ภายในเวลา 16.00 น.)
3	ชี้แจงข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ผ่านการประชุมออนไลน์	17 พฤศจิกายน 2566 (10.00 – 11.30 น.)
4	สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมทาง E-mail ที่ grant@cmdf.or.th	17 พฤศจิกายน ถึง 20 พฤศจิกายน 2566 (ภายในเวลา 17.00 น.)
5	ตอบข้อสอบถามทั้งหมดใน FAQ ผ่านทาง website: www.cmdf.or.th	ภายในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2566
6	ผู้เสนองานยื่นข้อเสนอ	4.1 รูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2566 (เวลา 17.00 น.) และ 4.2 รูปแบบเอกสาร (Hard Copy) ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2566 โดยดูจากเวลารับเอกสารของกองทุนฯ หรือวันที่ลงทะเบียนการส่งเอกสารในกรณีการส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน
7	สัมภาษณ์ผู้เสนองานเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติ (ถ้ามี)	ระหว่างวันที่ 8 - 12 มกราคม 2567 โดยกองทุนฯ จะแจ้งเวลาและสถานที่ให้ทราบอีกครั้ง
8	ประกาศผลการคัดเลือกผู้ได้รับงาน	ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567

หมายเหตุ

- กำหนดการข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ทั้งนี้ กองทุนฯ จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร
- กองทุนฯ จะตอบคำถามทั้งหมดผ่าน FAQ เพื่อให้ข้อมูลกับทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน
- หากผู้เสนองานรายใดไม่ยื่นข้อเสนอตามวัน เวลา ช่องทาง และสถานที่ที่กำหนดดังกล่าว กองทุนฯ จะไม่รับข้อเสนอของผู้นั้นไว้พิจารณา ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

6. การตอบข้อมูลบน FAQ



ประกาศรับสมัครทุนตามขอบข่ายงาน (TOR) —

เปิดรับข้อเสนองาน โครงการส่งเสริมความรู้การลงทุนแก่ประชาชนในวงกว้าง ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน” เพื่อการผลิตสื่อต้นแบบที่ถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Literacy) เพื่อให้ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการออมและการลงทุนในตลาดทุนว่าจะขึ้นได้ และประชาชนสามารถเลือกและตัดสินใจออมและลงทุนในตลาดทุนได้อย่างถูกต้อง

กองทุนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ (Capital Market Development Fund : CMDF) เปิดรับข้อเสนองาน โครงการส่งเสริมความรู้การลงทุน” โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อผลิตสื่อต้นแบบที่สร้างสรรค์เพื่อสร้างกรอบความคิด (Mindset) ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Literacy) ภายใต้แนวคิด
2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานและกลุ่มคนรุ่นใหม่ เกี่ยวกับตลาดทุนและการลงทุนในเงินออมให้เพิ่มขึ้นได้ อันจะนำไปสู่การตัดสินใจออมและลงทุนในตลาดทุนได้อย่างถูกต้อง
3. เพื่อนำสื่อต้นแบบที่ผลิตขึ้นไปใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปมีความลงทุนในตลาดทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ตกเป็นเหยื่อของการหลอกลวง

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม

1. ขอบเขตข้อกำหนดและขอบเขตของงาน

2. ข้อมูลความเป็นมาของโครงการฯ ขีดจำกัดของทุนและขอบเขตของงาน รายละเอียดการประชุมออนไลน์

3. ข้อมูลถามตอบ FAQ -New-

- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมทาง E-mail ที่ grant@cmdf.or.th ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 (ภายในเวลา 17.00 น.)
- โดย CMDF จะตอบข้อสอบถามทั้งหมดใน FAQ ผ่านทาง website: www.cmdf.or.th ภายในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2566

Q & A



CMDF

**Thailand Capital Market
Development Fund**

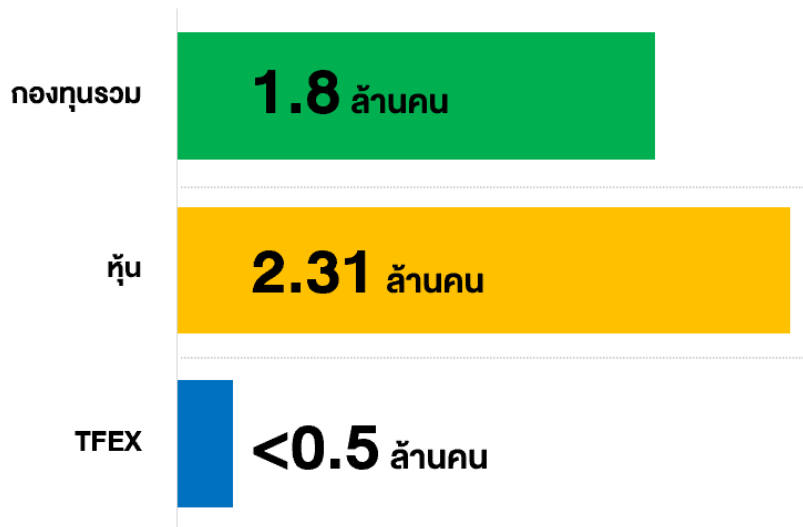


CMDF
Thailand Capital Market
Development Fund

Appendix

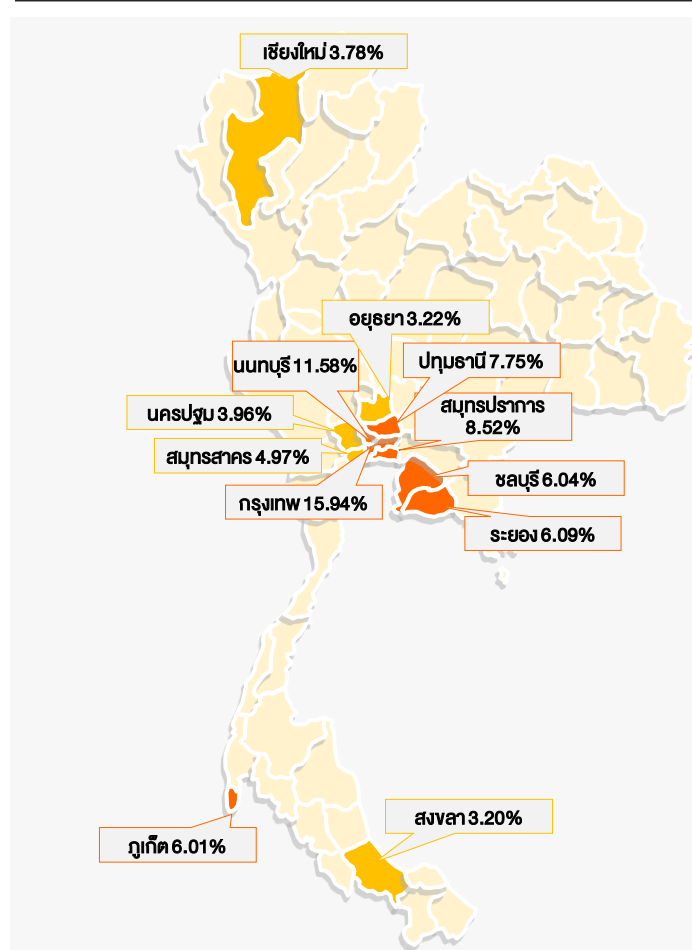
คนไทยที่เข้าถึงการลงทุนยังมีจำนวนไม่มาก ผู้ลงทุนส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในจังหวัดหัวเมืองใหญ่ และเป็นกลุ่ม Gen Y

คนไทยที่เข้าถึงตลาดทุนยังมีจำนวนไม่มาก



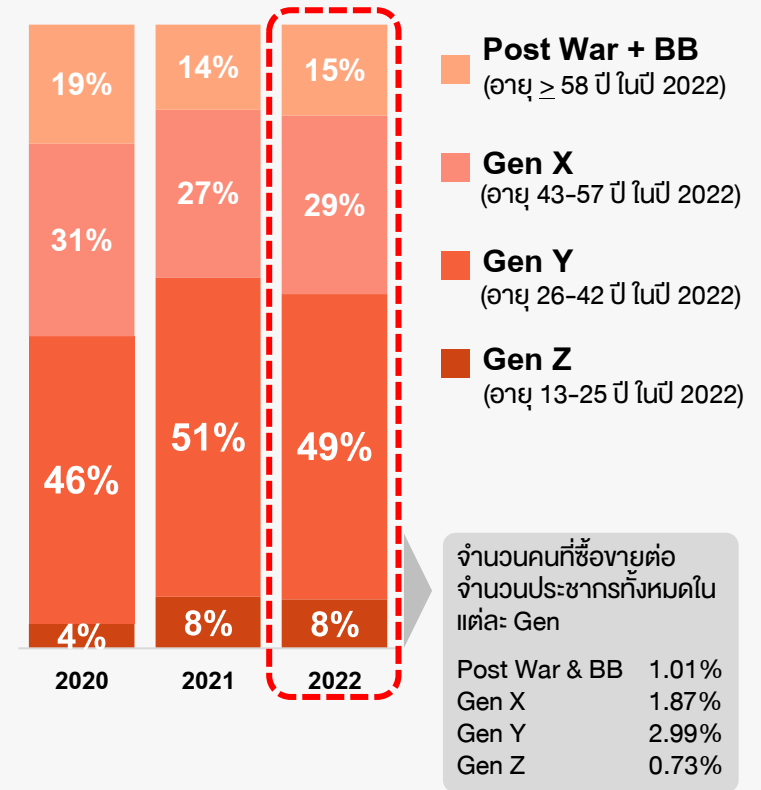
*หมายเหตุ:
- ข้อมูล ณ ธ.ค. 2565, มีการนับซ้ำจำนวนคนระหว่างผลิตภัณฑ์

สัดส่วนจำนวนผู้ลงทุน ต่อจำนวนประชากรรายจังหวัด



ข้อมูล ณ June, 2022

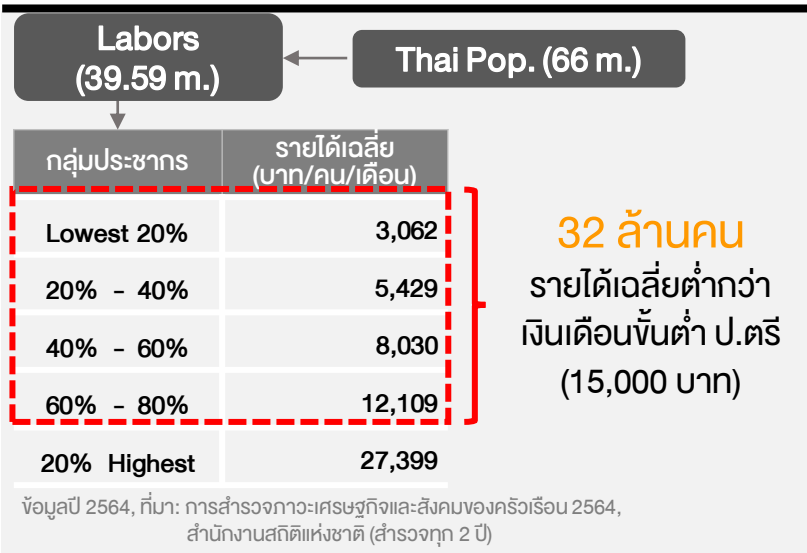
สัดส่วนผู้ลงทุนที่มีการซื้อขายในแต่ละปี แยกตาม Gen



ที่มาข้อมูล: SET

สาเหตุที่คนไทยส่วนใหญ่ยังไม่ลงทุน

คนไทยส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำและมีเงินออมน้อย

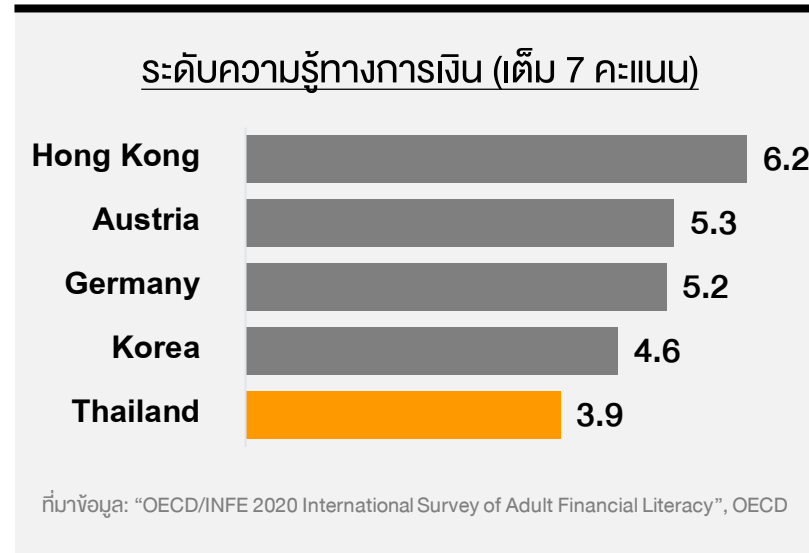


88% ของบัญชีเงินฝากทั้งหมด มีเงินฝากเฉลี่ยเพียง 4,228 บาท

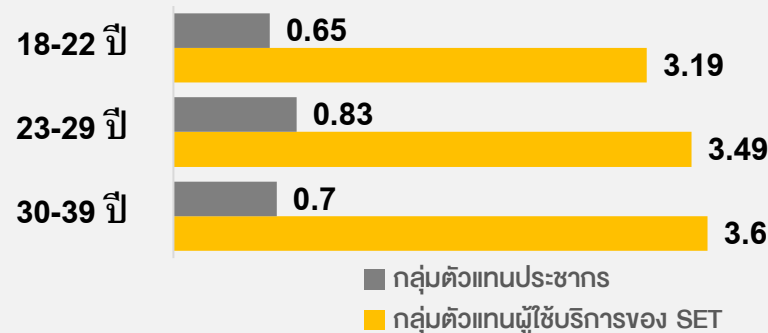
ขนาดบัญชีเงินฝาก	จำนวนบัญชี	สัดส่วนจำนวนบัญชี	เงินฝากเฉลี่ยต่อบัญชี (บาท)
< 50,000 บ.	106,840,041	87.98%	4,228
50,000 บ. - 10 ล.	14,429,937	11.88%	509,084
10 ล. - 500 ล.	167,351	0.138%	36,794,020
> 500 ล. ขึ้นไป	1,961	0.002%	1,498,878,757

ที่มาข้อมูลเงินฝากของ sw. ทั้งระบบ: สปท. ข้อมูล ณ ส.ค., 2565

คนไทยยังมีความรู้ทางการเงินไม่มากนัก

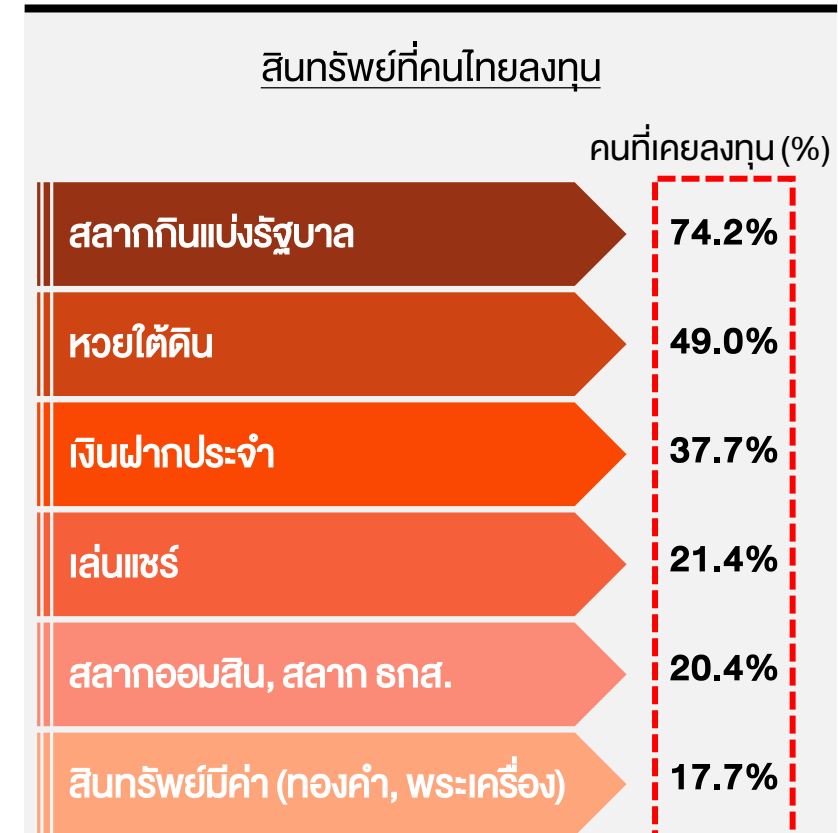


ระดับความรู้ด้านการลงทุน (เต็ม 5 คะแนน)



ที่มาข้อมูล: "โครงการศึกษาพฤติกรรมผู้มีศักยภาพเป็นนักลงทุน" เม.ย. 2565, ผศ.ดร. ธาณี นัยวัฒน์ และคณะ

คนไทยส่วนใหญ่ยังคุ้นเคยกับการลงทุนในสินทรัพย์นอกตลาดทุน



ที่มาข้อมูล: "โครงการศึกษาพฤติกรรมผู้มีศักยภาพเป็นนักลงทุน" เม.ย. 2565, ผศ.ดร. ธาณี นัยวัฒน์ และคณะ

มุมมองของคนไทยต่อการลงทุนในตลาดทุน

สมาชิกหมายเลข 4078340
22 กรกฎาคม 2562 เวลา 19:26:53 น.
ลงทุนอยู่ แต่เป็นแชร์ลูกโซ่ 555+

สุดหล่อ มีตั้งค์
ลงซีครั้บ เดือนละ2งวด
3y Like Reply

สมาชิกหมายเลข 4836465
22 กรกฎาคม 2562 เวลา 20:01:54 น.
ส่วนใหญ่ที่ไม่กล้าลงเพราะกลัวเงินต้นหายครับ
ได้ยินมาตลอดว่าตลาดหุ้นเป็นสิ่งเลวร้าย ระวังเงิน
แต่พอได้ยินพวกแชร์ลูกโซ่ ชายตรง ตาลูกกวาด เอา
อย่างของผม ผมลงตั้งแต่เริ่มทำงานใหม่ๆ กว่าจะ
ให้ย้ายจากเงินฝากมาลง ในหุ้น กองทุน นี่ต้อง ใช้

Sittichoke Menming
ก่อนจะลงทุน ก็ต้องมีเงิน ออม
ถ้าเงิน ออม ไม่พอก็ไม่มี เงินลงทุน
3y Like Reply

Gao Itthiphon
ควรสอนเรื่อง "หนี้" ก่อน
3y Like Reply

Terasak Pusomsri
ลงทุนในไทยโคตรเสี่ยง

Trinsit Wasinudomrod
แปลกมาก บางคนบอกว่าตลาดหุ้นเสี่ยง แต่ดัน ไปเล่น
โป๊กเกอร์ หรือโดนเขาหลอกเล่นแชร์ลูกโซ่ไปนุ่นเลย
3y Like Reply

Veerachai Vee
ไม่มีความรู้ ไม่รู้จะเริ่มตรงไหน และไม่ชอบชวนชาย แต่
เชื่อเซียน(ตั้งตัวเป็นเซียนเอง- -), เพื่อน, อื่นๆ รวมไปถึง
ถึงแนวคิดที่ว่าคนจนเห็นหอย คนรวยเล่นหุ้น ซึ่งมีมันไม่
เกี่ยวกับ และการลงทุนไม่ได้มีแค่หุ้น สรุปลงๆ ขาดการ
เข้าถึงความรู้ความเข้าใจนั่นเอง
3y Like Reply

สมาชิกหมายเลข 704085
22 กรกฎาคม 2562 เวลา 21:25:43 น.
ส่วนตัวคิดว่ายุ่งยาก 1-2 อาทิตย์ที่ผ่านมาสนใจลงทุน ในกองทุน
รวมหุ้น แต่พออ่านรายละเอียดแล้วพบว่ายุ่งยากมาก
จะเปิดบัญชีซื้อขายกองทุนรวมยังต้องมานั่งกรอกแบบฟอร์ม
เยอะแยะ แทนที่จะกรอกออนไลน์ได้หมด
บางที่กรอกออนไลน์แล้วยังต้องพิมพ์พ้อมที่กรอกออนไลน์ออกมา

Rose Itstar
เพราะคุณพูดสั้นเกินไป
การลงทุนมีหลายรูปแบบไม่ใช่แค่ในตลาดทุนที่คุณกำลัง
กล่าวถึง แต่มีทั้งตลาดสินค้าและบริการอย่างอื่นอีกตั้ง
เยอะที่เค้าก็ไปลงทุนมากมาย... คนไทยไม่ชอบลงทุน
ตรงไหน???

สมาชิกหมายเลข 725699
22 กรกฎาคม 2562 เวลา 20:22:19 น.
ผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นทุกอย่างมันมี "ความเสี่ยง" ครับ ในขณะที่
ที่คุณรู้จักเข้าใจมันมากขึ้น
คุณก็รับความเสี่ยงได้มากขึ้น โอกาสในการรับผลตอบแทนที่สูง
ขึ้น (โอกาสขาดทุนก็มีด้วย)

Ake Narong
ผมว่าที่บอกมา ผิดหมดครับ ที่ไม่ลงทุน เพราะไม่มีจะกิน
แล้ว แล้วจะเอาเงินที่ไหนมาออมครับ จะโฆษณาชวนเชื่อ
ให้คนมาลงทุน ช่วยระบุด้วยว่าควรเป็นคนรวยมีเงิน
เหลือ ให้เอามาลงทุนอย่าใส่หม้อฝังดินไว้ ครับ

สมาชิกหมายเลข 4563750
22 กรกฎาคม 2562 เวลา 20:26:03 น.
ลงทุนปกติมันออกดอกผลช้าใจครับ ไม่ทันใจ
ไปลงทุนห่วย บอล โกว มวย ไฟ โอลิ ผลประกอบการมันออกเร็ว
กว่า ไม่ต้องรอนาน

Somyot Zakow
มันไกลตัวจริง เขาเอาไปลงทุน
เล่น ไฮโล จับยี่เก บิอกเต็ง เสือมังกร
ดีกว่า ว่างดี กับ ลงแชร์ ลูกโซ่ ให้คนหลอก

เหตุผลที่ยังไม่ลงทุน

- ใช้เงินเยอะ ลงทุนได้เฉพาะคนรวย
- กลัวเงินต้นหาย รับไม่ได้ถ้าขาดทุน
- ไม่ชอบความเสี่ยง
- ยาก ไม่เข้าใจ ไม่อยากลงทุนในสิ่งที่ไม่รู้
- นำเงินไปลงทุนหรือออมรูปแบบอื่นง่ายกว่า

สมาชิกหมายเลข 4836465
22 กรกฎาคม 2562 เวลา 20:01:54 น.
ส่วนใหญ่ที่ไม่กล้าลงเพราะกลัวเงินต้นหายครับ
ได้ยินมาตลอดว่าตลาดหุ้นเป็นสิ่งเลวร้าย ระวังเงิน
แต่พอได้ยินพวกแชร์ลูกโซ่ ชายตรง ตาลูกกวาด เอา
อย่างของผม ผมลงตั้งแต่เริ่มทำงานใหม่ๆ กว่าจะ
ให้ย้ายจากเงินฝากมาลง ในหุ้น กองทุน นี่ต้อง ใช้

Sittichoke Menming
ก่อนจะลงทุน ก็ต้องมีเงิน ออม
ถ้าเงิน ออม ไม่พอก็ไม่มี เงินลงทุน
3y Like Reply

Gao Itthiphon
ควรสอนเรื่อง "หนี้" ก่อน
3y Like Reply

Terasak Pusomsri
ลงทุนในไทยโคตรเสี่ยง

Trinsit Wasinudomrod
แปลกมาก บางคนบอกว่าตลาดหุ้นเสี่ยง แต่ดัน ไปเล่น
โป๊กเกอร์ หรือโดนเขาหลอกเล่นแชร์ลูกโซ่ไปนุ่นเลย
3y Like Reply

Veerachai Vee
ไม่มีความรู้ ไม่รู้จะเริ่มตรงไหน และไม่ชอบชวนชาย แต่
เชื่อเซียน(ตั้งตัวเป็นเซียนเอง- -), เพื่อน, อื่นๆ รวมไปถึง
ถึงแนวคิดที่ว่าคนจนเห็นหอย คนรวยเล่นหุ้น ซึ่งมีมันไม่
เกี่ยวกับ และการลงทุนไม่ได้มีแค่หุ้น สรุปลงๆ ขาดการ
เข้าถึงความรู้ความเข้าใจนั่นเอง
3y Like Reply

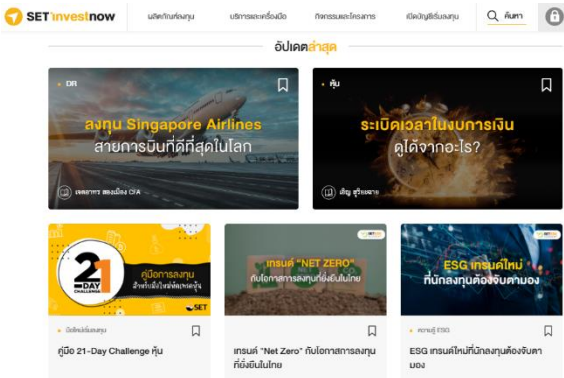
Rose Itstar
เพราะคุณพูดสั้นเกินไป
การลงทุนมีหลายรูปแบบไม่ใช่แค่ในตลาดทุนที่คุณกำลัง
กล่าวถึง แต่มีทั้งตลาดสินค้าและบริการอย่างอื่นอีกตั้ง
เยอะที่เค้าก็ไปลงทุนมากมาย... คนไทยไม่ชอบลงทุน
ตรงไหน???

คนไทย รู้จัก หุ้นและกองทุนรวม แต่กลัว ไม่
เข้าใจ มองไม่เห็น Benefit จึงเลือก ออมและ
ลงทุนด้วยทางเลือกอื่น ที่ตัวเองเข้าใจและคิด
ว่าง่ายกว่า

ตัวอย่างการดำเนินการส่งเสริมความรู้การลงทุนแก่ประชาชนของ SET

การให้ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์

Website



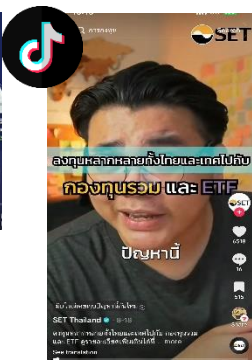
SET e-Learning



กิจกรรมและแคมเปญส่งเสริมความรู้



Social Media



แคมเปญส่งเสริมการลงทุน



ข้อมูลประกอบอื่นๆ (เพิ่มเติม)

1

Social Media Platform

- เข้าสู่ระบบ Social Media ของตลาดฯ ซ้ำสื่อ (Authorizes ให้ตามสิทธิและของหน่วยงาน)
- ช่องทางในการสื่อสารหลัก
 - Facebook SET Thailand 1,372,000 Follower
 - Facebook SETTRADE 665,000 Followers
 - YouTube SET Thailand 344,000 Subscriber
 - TIKTOK SET Thailand 91,000 Followers
 - Line SET Thailand 253,000 Friends
 - Twitter SET Thailand 55,700 Followers
 - IG SET Thailand 85,200 Followers

2

General Vendor/Agency Guideline

เช่น

- ต้องมีการเชื่อมกับหน้า Landing Page www.setinvestnow.com เพื่อสามารถเข้าสู่ระบบ Google Analytics ในการหา Goal Tracking เพื่อทำการวิเคราะห์เชื่อมระบบ Google Ads เพื่อเข้าสู่ระบบ Google Ads
- การใช้ URL Tracking (UTM) ทั้งสำหรับสื่อ Online และ Offline จะต้องใช้ URL ที่สร้างมาจาก UTM Builder Sheet ของตลาดฯ เพื่อให้เป็นฟอร์แมตเดียวกัน